

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Marketinghafen – Frodermann & Remmers GbR

Gültig ab: 01.09.2025

1. Geltungsbereich

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge, Angebote und Leistungen zwischen der Frodermann & Remmers GbR (nachfolgend „Marketinghafen“), und dessen Kunden, soweit nicht ausdrücklich etwas anderes schriftlich vereinbart wurde.

1.2 Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

1.3 Diese AGB gelten sowohl gegenüber Unternehmern (§ 14 BGB) als auch gegenüber Verbrauchern (§ 13 BGB), sofern nicht ausdrücklich etwas anderes geregelt ist.

2. Leistungen

2.1 Marketinghafen bietet Dienstleistungen in den Bereichen Webdesign, Webseitenpflege, Hosting, Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social Media Management sowie verwandte digitale Services an.

2.2 Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot, Vertrag oder einer schriftlichen Vereinbarung zwischen Marketinghafen und dem Kunden.

2.3 Marketinghafen ist berechtigt, zur Leistungserbringung Dritte (z. B. Freelancer oder Kooperationspartner) hinzuzuziehen.

2.4 Teilleistungen sind zulässig, soweit diese für den Kunden zumutbar sind.

3. Vertragsabschluss

3.1 Ein Vertrag kommt zustande, wenn der Kunde ein schriftliches Angebot von Marketinghafen annimmt oder eine schriftliche Bestätigung über eine erteilte Beauftragung vorliegt.

3.2 Angebote von Marketinghafen sind freibleibend und unverbindlich, sofern sie nicht ausdrücklich als verbindlich bezeichnet sind.

3.3 Mündliche Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung.

4. Mitwirkungspflichten des Kunden

4.1 Der Kunde verpflichtet sich, alle zur Auftragserfüllung notwendigen Informationen, Inhalte, Bilder, Zugangsdaten und sonstigen Materialien rechtzeitig und vollständig bereitzustellen.

4.2 Verzögerungen, die aufgrund nicht oder verspätet bereitgestellter Inhalte entstehen, verlängern vereinbarte Fristen entsprechend.

4.3 Der Kunde stellt sicher, dass die von ihm gelieferten Inhalte frei von Rechten Dritter sind. Marketinghafen übernimmt hierfür keine Haftung.

5. Vergütung und Zahlungsbedingungen

- 5.1 Die Vergütung richtet sich nach dem jeweils vereinbarten Angebot oder Vertrag.
- 5.2 Sofern nichts anderes vereinbart ist, ist die Vergütung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung ohne Abzug fällig.
- 5.3 Bei Zahlungsverzug ist Marketinghafen berechtigt, Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe geltend zu machen.
- 5.4 Ein Zurückbehaltungsrecht oder die Aufrechnung durch den Kunden ist nur zulässig, wenn die Gegenansprüche unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

6. Urheber- und Nutzungsrechte

- 6.1 Alle durch Marketinghafen erstellten Entwürfe, Designs, Texte, Konzepte, Quellcodes und sonstigen Arbeiten unterliegen dem Urheberrecht.
- 6.2 Der Kunde erhält ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an den im Rahmen des Vertrages erbrachten Leistungen.
- 6.3 Eine Weitergabe an Dritte oder Mehrfachnutzung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von Marketinghafen.
- 6.4 Marketinghafen ist berechtigt, die erbrachten Leistungen (z. B. Webseiten oder Designs) zu Referenzzwecken zu nutzen, sofern der Kunde dem nicht ausdrücklich widerspricht.

7. Gewährleistung und Haftung

- 7.1 Marketinghafen gewährleistet die vertragsgemäße Erbringung der vereinbarten Leistungen.
- 7.2 Bei berechtigten Mängeln erfolgt eine Nachbesserung. Schlägt diese fehl, kann der Kunde eine angemessene Minderung verlangen.
- 7.3 Schadensersatzansprüche des Kunden sind ausgeschlossen, sofern sie nicht auf Vorsatz, grober Fahrlässigkeit oder einer Verletzung wesentlicher Vertragspflichten beruhen.
- 7.4 Die Haftung für mittelbare Schäden, entgangenen Gewinn oder Folgeschäden ist ausgeschlossen.
- 7.5 Marketinghafen übernimmt keine Haftung für Beeinträchtigungen der Leistungserbringung, die auf höhere Gewalt (z.B. Stromausfälle, Ausfälle von Servern oder Netzwerken, Naturereignisse) zurückzuführen sind.

8. Geheimhaltung

- 8.1 Beide Vertragsparteien verpflichten sich, vertrauliche Informationen, die im Rahmen der Zusammenarbeit bekannt werden, nicht an Dritte weiterzugeben oder unbefugt zu nutzen.
- 8.2 Diese Verpflichtung bleibt auch nach Beendigung der Zusammenarbeit bestehen.

9. Datenschutz

9.1 Marketinghafen verarbeitet personenbezogene Daten ausschließlich im Rahmen der geltenden Datenschutzgesetze.

9.2 Weitere Informationen finden sich in der Datenschutzerklärung auf der Website von Marketinghafen. (<https://www.marketinghafen.de/datenschutz>)

10. Änderungen der AGB

10.1 Marketinghafen behält sich vor, diese AGB jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern.

10.2 Kunden werden über Änderungen rechtzeitig informiert. Widerspricht der Kunde nicht innerhalb von 14 Tagen, gelten die neuen AGB als angenommen.

11. Schlussbestimmungen

11.1 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

11.2 Der Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz von Marketinghafen.

11.3 Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

Marketinghafen

Frodermann & Remmers GbR

Nadörster Straße 5

26506 Norden

Tel.: 0152 58501142

E-Mail: info@marketinghafen.de

Website: www.marketinghafen.de